

Pistoia, 4 maggio 2016

Pistoia Capitale Italiana della Cultura 2017: pubblicato il concorso di idee per il logo

È stato pubblicato stamattina, 4 maggio 2016, sui siti web istituzionali della **Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia**, della **Regione Toscana** e del **Comune di Pistoia**, il bando per l'ideazione del logotipo e di una linea grafica coordinata per **Pistoia Capitale Italiana della Cultura 2017**.

A promuovere il concorso di idee è la Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia per conto del **Comitato promotore**, costituito dalla Regione Toscana, dal Comune di Pistoia, dalla Provincia di Pistoia, dalla Diocesi di Pistoia, dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Pistoia, dalla Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia, oltre che dalla stessa Fondazione.

Il termine ultimo di presentazione dei progetti sarà lunedì 6 giugno 2016.

Il logo e la linea grafica dovranno sintetizzare il programma contenuto nel dossier di candidatura e dovranno saper **rappresentare i valori e i temi della candidatura di Pistoia a Capitale Italiana della Cultura 2017, con un riferimento unitario all'immagine della città**.

Il logo dovrà essere distintivo, originale e inedito, riconoscibile e riproducibile sia a colori che in bianco e nero, sia in grandi che in piccoli formati, versatile e utilizzabile almeno in due diverse varianti, utili ad identificare in maniera chiara ed inequivocabile due ambiti di utilizzo, quello istituzionale e quello commerciale. Dovrà essere in possesso di tutte le caratteristiche e i requisiti per potere essere registrato come marchio, in Italia e nell'Unione Europea. Il bando ne richiede due versioni, una a colori e una in bianco e nero, entrambe riportanti la scritta "***Pistoia Toscana Capitale Italiana della Cultura 2017***" e altrettante con la scritta in inglese "***Pistoia Tuscany 2017 Italian Capital of Culture***". Pistoia, infatti, prima ancora di essere Capitale "italiana" sarà Capitale "toscana" della cultura, partecipando così a comporre l'immagine di una regione ricca di storia, arte e natura.

Il concorso è rivolto a professionisti del settore e a laureati regolarmente iscritti a Master e/o a scuole di specializzazione post diploma in Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale.

La Commissione giudicatrice assegnerà ad ogni proposta un punteggio massimo di 100 punti: la coerenza con i valori e con i temi della candidatura di Pistoia a Capitale Italiana della Cultura 2017 varrà fino ad un massimo di 30 punti; l'originalità, la leggibilità e la chiarezza potranno valere fino a 42 punti; la capacità del logo di essere declinato nei differenti formati e materiali di comunicazione potrà essere giudicata per un massimo di 18 punti, mentre la sua riconoscibilità istituzionale e commerciale fino a 10 punti. Il premio che sarà corrisposto al primo classificato sarà di € 10.000 euro, mentre i concorrenti che si classificheranno al secondo e al terzo posto riceveranno, a titolo di rimborso spese, l'importo di 1.500 euro.

Per qualsiasi chiarimento o quesito inerente il concorso, gli interessati possono rivolgersi alla Fondazione Cassa di Risparmio scrivendo all'indirizzo email info@fondazionecrpt.it evidenziando nell'oggetto "Concorso Idee – Pistoia Capitale".

Il testo del bando è consultabile sul sito web di:

- Fondazione Caript: www.fondazionecript.it/attivita/bandi-e-contributi
- Comune di Pistoia: www.comune.pistoia.it/cgi-bin/bandi_gara/bandi_gara.cgi
- Regione Toscana: www.regione.toscana.it/bandi/aperti